

## Relazione sull'incontro: **“Creatività e concretezza nel mondo dell'economia”**

Salvatore Nolasco, scuola media di Argenta

Venerdì 30 novembre, alla Sala Mercato di Argenta (FE), si è svolto l'incontro sulla “Creatività e concretezza nel mondo dell'economia”. L'incontro è stato presieduto dal sig. Andrea Martinez che ha spiegato il mondo dell'economia ai ragazzi delle classi 1B e 1D della scuola media di Argenta. Gli alunni hanno capito che la parola economia non significa solo soldi, potere, ma è tutto quello che ci circonda. Andrea Martinez ha spiegato che l'economia è strutturata in tre settori:

1. Produzione di base: agricoltura, pesca, economia forestale.
2. Produzione di beni materiali: industria, edilizia, artigianato.
3. Servizi: commercio, banche, trasporti, istruzione, cultura, sanità.

L'economia rappresenta lo spazio sociale in cui far fronte al proprio sostentamento; le persone infatti hanno ambizioni come: mangiare, leggere, viaggiare. Noi siamo attivi per necessità e per desiderio umano. Se guardiamo la piramide di Maslow notiamo che egli raffigura: i bisogni primari, la sicurezza, i rapporti sociali, la stima e l'autorealizzazione. L'impresa invece è un'attività economica organizzata, diretta alla produzione e allo scambio di beni. L'impresa è coordinata da un imprenditore che è una persona che ha volontà, forza e dei capitali. Nel mondo esistono molte imprese come: Ryanair, IKEA, Pixar, Zara; anche fare il calciatore o il sindaco significa impresa. Le imprese si evolvono e si estinguono perché devono avere idee e creatività (cambiare o sostituire qualcosa, mettere in relazione). Così si è capito che l'impresa creativa è caratterizzata dalla conoscenza, dalla passione e dal valore. Il valore può essere economico o non economico per la proprietà, per i lavoratori, per i clienti e anche per la collettività. Il valore si crea con i prodotti (vantaggio competitivo), con l'organizzazione (competenze distintive) e con i clienti (fattori critici di successo). Si è detto anche che per avere competizione bisogna avere risorse e clienti. Nel tempo ci sono stati tanti innovatori come: Enrico Mattei, U2, Michelangelo, Raffaello, Benetton, Steve Jobs. Infine i ragazzi hanno ringraziato il sig. Martinez dell'incontro e sono ritornati a scuola.